



## LA JOURNÉE EUROPÉENNE DES FONDATIONS, C'EST QUOI ?

Portée conjointement par l'ensemble des acteurs du DAFNE (Donors and Foundations Network in Europe), la Journée Européenne des Fondations est un événement qui, chaque année depuis 2013, fédère les fondations dans une vingtaine de pays européens.

Cette Journée a pour objet de faire connaître et reconnaître l'engagement des fondations en faveur de l'intérêt général, l'extraordinaire richesse et la variété de ce secteur ainsi que le rôle et le poids économique qu'il représente dans chaque pays participant. Dans toute l'Europe, les fondations sont invitées à participer activement et à présenter au grand public leur mission et leurs activités au service de la société civile. Toutes les fondations, qu'elles soient grandes ou petites, distributives ou opérationnelles peuvent organiser leur propre événement.

## LA JOURNÉE DES FONDATIONS EN FRANCE

En 2015, dans le cadre de la Journée Européenne des Fondations, le Centre Français des Fonds et Fondations a initié la première Journée des Fondations en France afin de faire connaître et promouvoir l'action des Fondations auprès des Français. Pour ce faire, le CFF a développé certains dispositifs numériques :

- Une plateforme en ligne participative : [www.journee-des-fondations.fr](http://www.journee-des-fondations.fr) sur laquelle chaque fondation participante est invitée à relayer ses activités en lien avec l'événement ;
- Un kit communication (logo, bannière, hashtag dédié #October1stEurope), destiné à témoigner de sa participation à ce rendez-vous européen.

## COMMENT AGIR ?

Le Centre Français des Fonds et Fondations vous invite à organiser votre propre événement dans le cadre de la Journée européenne des fondations en France et à communiquer grâce à notre kit communication et notre site web dédié.

*Organisation d'une journée portes-ouvertes, d'une vente aux enchères ou d'une journée d'information donateurs; publication d'une étude, attribution d'un prix ou organisation d'une conférence ... autant d'événements que vous pouvez inscrire au programme de cette journée sur notre site internet, et relayer auprès de vos parties prenantes !*

La journée des fondations c'est un grand moment pour sensibiliser les politiques, le législateur, les partenaires associations, donateurs, entreprises à votre action en faveur de l'Intérêt général : A vous de la faire vivre !

**Contact :** Timothée Simonnet – Responsable communication  
[Timothee.simonnet@centre-francais-fondations.org](mailto:Timothee.simonnet@centre-francais-fondations.org) | 01 83 79 03 54

Plus d'informations sur le site [www.journee-des-fondations.fr](http://www.journee-des-fondations.fr)



## 3<sup>EME</sup> EDITION DE LA JOURNEE DES FONDATIONS EN FRANCE

Le 1<sup>er</sup> octobre 2017, le Centre Français des Fonds et Fondations lancera la troisième édition de la Journée des Fondations en France.

A cette occasion, le CFF organisera un événement à Paris, accueilli par la Fondation Maison des Sciences de l'Homme dans ses locaux du 54 boulevard Raspail, Paris 6<sup>ème</sup>.

En parallèle de la visibilité médiatique offerte par le dispositif de la Journée des Fondations, cet événement permettra de réunir fondations et professionnels du secteur à la rencontre du public, offrant ainsi la possibilité aux fondations qui le souhaitent de présenter leurs activités à travers différents types d'interventions, et au public la possibilité d'en savoir plus.

Cet événement permettra de mobiliser plus largement pour faire de la Journée des Fondations un temps fort du secteur en France.

### Une matinée-débat : « Fondation(s) nouvelle(s) génération(s) : des besoins, des métiers et des Hommes ».

Samedi 30 septembre 2017, de 10h à 14h, fonds et fondations qui souhaitent participer à l'événement seront invités à se rassembler dans le cadre d'une matinée-débat sur le thème :

*« Fondation(s) nouvelle(s) génération(s) : des besoins, des métiers et des Hommes ».*

La professionnalisation, de même que la valorisation des métiers et compétences, sont des questions clefs pour le secteur des fondations en 2017. Elles donnent lieu à des réflexions essentielles pour son avenir, que le Centre Français des Fonds et Fondations souhaite porter.

Afin de valoriser ces métiers, le Centre Français des Fonds et Fondations souhaite permettre à des professionnels, œuvrant au sein de différents types de structure, ainsi qu'à des du secteur, de s'exprimer sur les enjeux de la transformation du secteur :

- *Quels sont les enjeux de la professionnalisation progressive du secteur ?*
- *Quelles en sont les nouvelles pratiques ?*
- *Quels sont les besoins de formation ad-hoc ?*
- *Quels écueils ? Quelles opportunités ?*
- *Vers une fondation « nouvelle(s) génération(s) » ?*

### QUELQUES CHIFFRES 2016

1 hashtag dédié : #OctoberstEurope

783 organisations et comptes individuels participants à la campagne

#OctoberstEurope sur les Réseaux sociaux;

25 pays participants ;

7,9 millions d'utilisation du hashtag #OctoberEurope à travers plus de 84 000 comptes Twitter ;

1 890 tweets avec #OctoberEurope

Un événement organisé en partenariat avec



Contact : Timothée Simonnet – Responsable communication

[Timothee.simonnet@centre-francais-fondations.org](mailto:Timothee.simonnet@centre-francais-fondations.org) | 01 83 79 03 54

Plus d'informations sur le site [www.journee-des-fondations.fr](http://www.journee-des-fondations.fr)